

**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 420x720 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	420x720 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм.	420x720 мм
Границы значимой информации, мм.	400x700 мм
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм. (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 510x850 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	510x850 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм.	510x850 мм
Границы значимой информации, мм.	490x830 мм
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм. (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 380x400 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	380x400 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм.	380x400 мм
Границы значимой информации, мм.	360x380 мм
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв) также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 380x800 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов.
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	380x800 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	380x800 мм
Границы значимой информации, мм	360x780 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне; - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



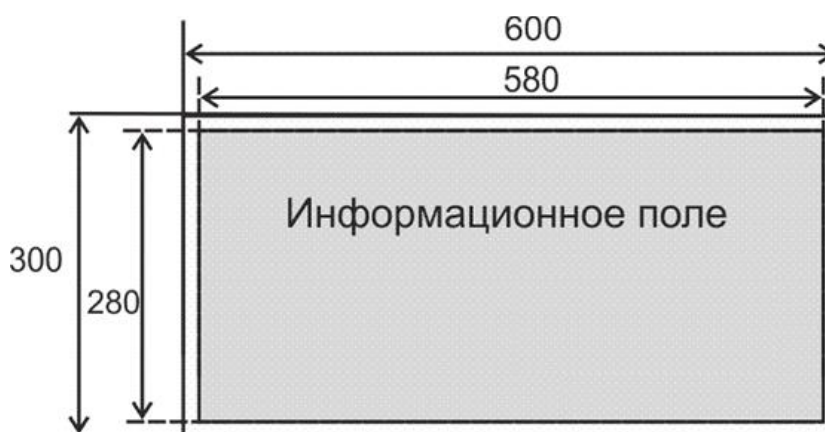
**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 600x720 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Особые требования к наличию дополнительной ламинации	Готовый стикер покрывается прозрачным матовым ламинатом, маркированным фирмой-изготовителем ORAJET (3640-000M); LAM (80/55) или LG, толщиной не менее 80 мкм в случае: планируемого размещения на Солнцевской, Серпуховско-Тимирязевской или Калининской линии. А также при размещении на отделке межсекционного перехода вагонов (так называемых "гармошках") на Арбатско-Покровской, Кольцевой или Бутовской линии.
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Печать осуществляется экологическими красками:	УФ, латекс, экосольвент
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	600x720 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	600x720 мм
Границы значимой информации, мм	580x700 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне; - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



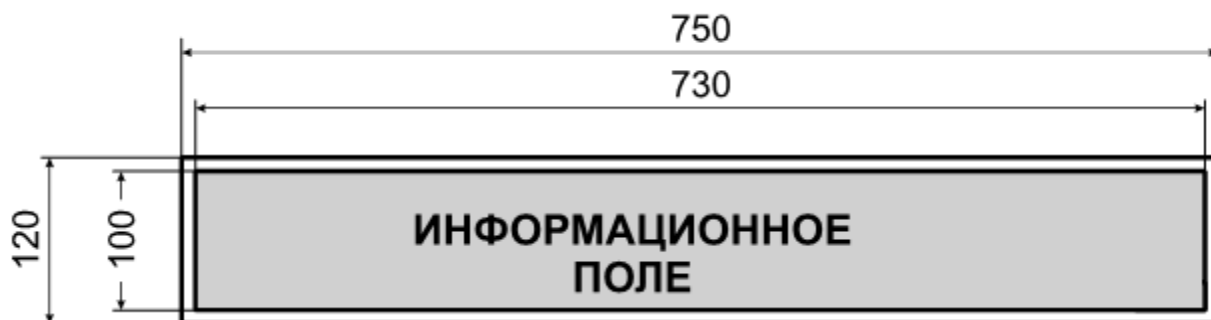
**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 600x300 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов.
Особые требования к наличию дополнительной ламинации	Готовый стикер покрывается прозрачным матовым ламинатом, маркированным фирмой-изготовителем ORAJET (3640-000M); LAM (80/55) или LG, толщиной не менее 80 мкм в случае: планируемого размещения стикера на Солнцевской, Калининской или Серпуховско-Тимирязевской линии.
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	600x300 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	600x300 мм
Границы значимой информации, мм	580x280 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне; - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 750x120 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкоъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	750x120 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	750x120 мм
Границы значимой информации, мм	730x100 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне; - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



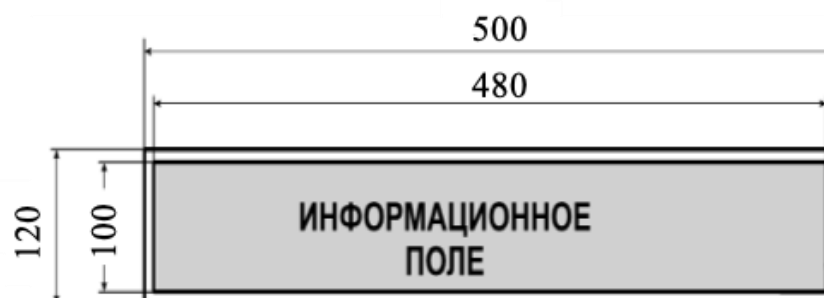
**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 450x500 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкоъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету, предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	450x500 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	450x500 мм
Границы значимой информации, мм	430x480 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



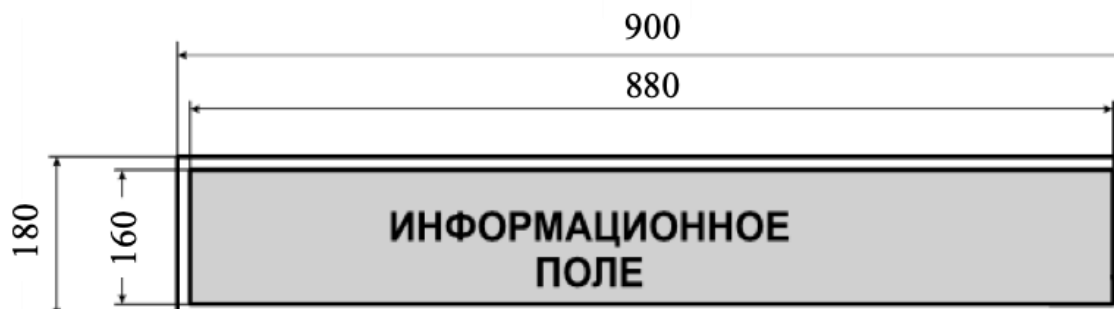
**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 500x120 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкоъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	500x120 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	500x120 мм
Границы значимой информации, мм	480x100 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



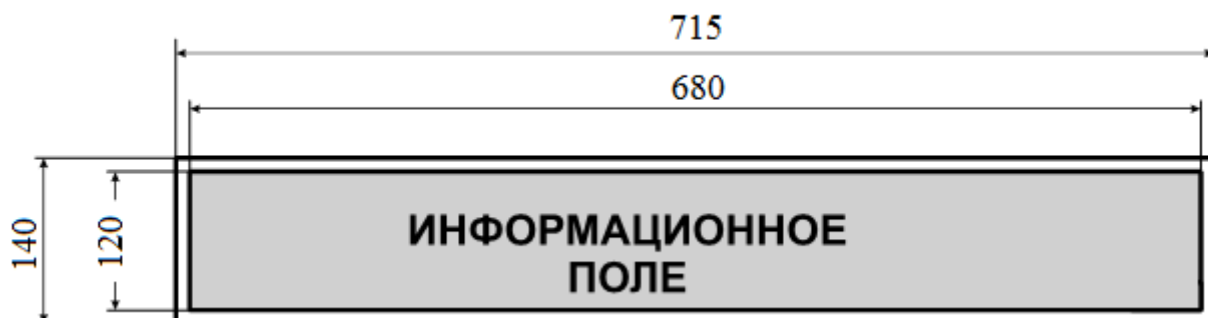
**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 900x180 мм
Материал	Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY. Пленка должна иметь легкосъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов
Особые требования к наличию дополнительной ламинации	Готовый стикер покрывается прозрачным матовым ламинатом, маркированным фирмой-изготовителем ORAJET (3640-000M); LAM (80/55) или LG, толщиной не менее 80 мкм в случае: планируемого размещения стикера на Солнцевской, Калининской или Серпуховско-Тимирязевской линии
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету, предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм	900x180 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	900x180 мм
Границы значимой информации, мм	880x160 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 715x140 мм (стикер с подсветкой)
Материал	Бумага мелованная глянцевая. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов.
Плотность материала	115 г/м ²
Цветность	4+0
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	715x140 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	715x140 мм
Границы значимой информации, мм	680x120 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.



**Технические требования к РИМ,
размещаемым на подвижном составе ГУП «Московский метрополитен»**

Форма РК	Стикер 858x140 мм (стикер с подсветкой)
Материал	Бумага мелованная глянцевая. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов.
Плотность материала	115 г/м ²
Цветность	4+0
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	858x140 мм
Запечатываемое рекламное поле, мм	858x140 мм
Границы значимой информации, мм	820x120 мм
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15%
Минимально допустимый размер текста для поясняющей информации (сноски)	4 мм (минимальная высота букв). Также следует учесть читабельность: - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне - использование шрифта без засечек, в обычном прямом начертании.

