

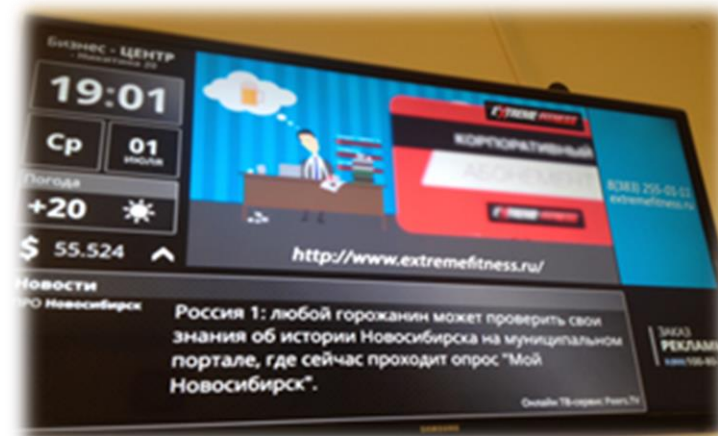
Преимущества размещения видеорекламы в бизнес-центрах

- 32 экрана в лифтах **17 бизнес-центрах** Новосибирска
- 100% аудитории – сегмент **18+**;
- 100% аудитории имеет стабильный средний или **высокий доход**;
- Ежедневное количество уникальных посетителей – **35 000 человек**;
- Одновременное воздействие на представителей сегмента **B2B и B2C**



Стоимость, руб./мес.

Хронометраж	Повторов в час		
	3	6	9
10 секунд	11 000	20 000	26 000
15 секунд	18 000	27 000	36 000



Адресная программа

№ п/п	Адрес	Этажность	Посещаемость в сутки, чел.
1	Красноярская 35 (БЦ Гринвич)*	18	3 000
2	Ленина 52*	9	2 000
3	Коммунистическая 40 (БЦ МОСТ)*	13	1 000
4	Красный проспект 200 (Адриатика)	12	1 000
5	Ядринцевская 53/1 (Глорион)	14	1 350
6	Фрунзе 80	10	1 000
7	М. Горького 79 (Консул)	10	750
8	М. Горького 77	7	750
9	Владимировская 2/1 вход 2	7	900
10	Владимировская 2/1 вход 1	7	900

* Бизнес-центры класса А

Адресная программа

№ п/п	Адрес	Этажность	Посещаемость в сутки, чел.
11	Восход 20	8	1 000
12	Крылова 36, низкий	6	1 000
13	Крылова 36, высокий	15	1 100
14	Державина 28	7	3 000
15	Писарева 102	7	1 000
16	Семьи Шамшиных 64 (Аврора)	8	1 000
17	Щетинкина 49	8	1 000